



WZ Wydział Zarządzania
Uniwersytet Warszawski

■ ■ ■ | **DZP**



Studia Podyplomowe
Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

VIII edycja

Poddyplomowe Studia Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego mają na celu przygotowanie do skutecznego zarządzania i orientowania się na rynku dzieł sztuki. Program Studiów adresowany jest do doradców inwestycyjnych, pracowników muzeów i galerii prywatnych, domów aukcyjnych, antykwariuszy, kuratorów prywatnych kolekcji oraz osób zainteresowanych inwestowaniem w sztukę.



Spotkanie ze
Sławkiem Elsnerem
w jego berlińskiej
pracowni, Berlin

W trakcie studiów słuchacze uzyskają podstawową wiedzę i umiejętności niezbędne, w szczególności do:

- orientowania się w poszczególnych dziedzinach rynku sztuki w tym malarstwa, plakatu, rzeźby, fotografii, wzornictwa, memorabiliów oraz NFT
- skutecznego uczestnictwa w aukcjach najważniejszych domów aukcyjnych w Polsce i na świecie
- zarządzania domem aukcyjnym i galerią
- poznania metod podrabiania dzieł sztuki oraz metod walki z fałszerstwami
- tworzenia kolekcji prywatnych i strategii kolekcjonowania
- poruszania się po najważniejszych targach sztuki
- pozyskiwania dzieła sztuki do zbiorów prywatnych i muzeów
- budowania wartości dzieła sztuki
- organizacji pracy nad wystawami i tworzeniu wystaw
- orientowania się w problematyce prawnej i podatkowej obrotu dziełami sztuki
- korzystania z narzędzi finansowania publicznego na rynku dzieł sztuki
- ubezpieczenia dzieł sztuki
- efektywnego korzystania z instrumentów marketingu kultury

Program Studiów, który obejmuje dwa semestry nauki [161 godzin wykładowych oraz 10 seminarium dyplomowego] realizowany jest przez wybitnych ekspertów z wielu dziedzin – zarządzania, nauk prawnych, muzealnictwa, galerii i domów aukcyjnych. Zajęcia odbywają się w większości stacjonarnie, częściowo online.



Spotkanie z Prof. Giovanną Pallandri z Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, Wenecja

Fakultatywny wyjazd studyjny

W zależności od zainteresowania studentów, w czasie realizacji programu Studiów odbywa się jeden fakultatywny wyjazd studyjny mający na celu zapoznanie studentów z najważniejszymi instytucjami rynku sztuki wybranych miast europejskich. W poprzednich edycjach studenci byli m.in. w Wenecji, Madrycie i Berlinie.

Wykładowcy

Wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki oraz wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

Sebastian Cichocki – główny kurator Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Artur Dumanowski – p.o. Dyrektora, Departament Projektów Aukcyjnych, DESA Unicum

Tomasz Dziewicki – Kierownik Działu Sztuka Dawna w DESA Unicum

Szymon Maliborski – historyk sztuki, kurator w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

dr Natalia Kaliś – historyczka sztuki, krytyczka, autorka książki „Pan niewolnik. Męski masochizm w performance okresu PRL-u” IS PAN 2018

Aleksandra Kasprzyńska – Koordynator Sprzedaży Biżuterii, DESA Unicum

Jan Koszutski – członek Zarządu DESA Unicum

dr hab. Hubert Kowalski – adiunkt w Zakładzie Tradycji Antyku w Sztukach Wizualnych Instytutu Archeologii Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego, wicedyrektor Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego

Ania Muszyńska – kuratorka Spectra Art Space i Starak Collection, założycielka Fundacji PSW Promocji Sztuki Współczesnej

Joanna Mytkowska – krytyk i historyk sztuki, kurator wystaw, Dyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Karolina Nowak-Sarbińska – historyk sztuki, kurator, założycielka Art Advisory, specjalizuje się w doradztwie w tworzeniu kolekcji

dr Konrad Niemira – Kierownik Działu Dokumentacji Muzeum Literatury

Mariusz Pendraszewski – specjalista ds. designu, DESA Unicum

Agnieszka Rayzacher – krytyczka sztuki i kuratorka wystaw, Galeria lokal_30

Agata Szkup – Prezes Zarządu DESA Unicum

Stefan Szydłowski – właściciel Galerii Szydłowski

Anna Szykarczuk – Kierownik Działu Sztuki Powojennej i Współczesnej, DESA Unicum

Bogna Świątkowska – dziennikarka i promotorka kultury, pomysłodawczyni, fundatorka i prezeska Fundacji „Bęc Zmiana”

Agnieszka Tarasiuk – menedżerka kultury, kuratorka, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

dr Jarosław Trybuś – historyk sztuki, krytyk architektury i wykładowca, Wicedyrektor ds. programowych Muzeum Warszawy

Anna Tryc-Bromley – Kierownik Działu Komunikacja, Internet, Promocja w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Juliusz Windorbski – kolekcjoner i Prezes Zarządu DESA SA

Katarzyna Żebrowska – specjalista DESA Unicum



Warsztaty ze studentami w Fondazione Prada, Mediolan

Zarządzanie instytucjami kultury i galeriami oraz prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

dr Aleksandra Auleytner – radca prawny, Szef Działu Własności Intelektualnej kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka

dr Adam Chmielewski – ekspert, Katedra Finansów i Rachunkowości, specjalista z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej

Wojciech Dziomdziora – radca prawny, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej

dr hab. Elwira Gross-Gołacka, prof. ucz. – Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania UW, ma ponad 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu w administracji centralnej, szkoleniowiec i ekspertka w zakresie zarządzania różnorodnością

prof. dr hab. Przemysław Hensel – ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania, kierownik Zakładu Procesów i Struktur Zarządzania

prof. Paweł Kowalewski – artysta, autor instalacji, profesor ASP, założyciel i Prezes Zarządu agencji komunikacji marketingowej Communication

Blanka Kuzdro-Chodor – broker, Broker Director Corporate Client Team Leader, Marsh Sp. z o.o.

dr Marcin Lewandowski – Prezes Zarządu Antares Corporate Finance Sp. z o.o., specjalizuje się w problematyce dóbr luksusowych

dr hab. Tomasz Ochowski – adiunkt Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Socjologii Organizacji i Historii Biznesu WZ UW, członek zespołu wykładowców Centrum Kształcenia Menedżerów (studia MBA) przy WZ UW oraz International Business Program

dr hab. Anna Pawłowska – adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, w Katedrze Psychologii i Socjologii Zarządzania, kierownik badań w ponadnarodowych projektach współfinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej

dr hab. Jacek Pasieczny, prof. ucz. – ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania, Kierownik Zakładu Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości WZ UW

Tadeusz Piątek – radca prawny, ekspert kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej

dr hab. Monika Skorek – ekspert, Katedra Marketingu, stypendystka Univesität Konstanz. Jest ekspertem w zakresie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz public relations

Joanna Wierzejska – doradca podatkowy, ekspert kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka

dr Agnieszka Wilczak – adiunkt w Katedrze Marketingu na WZ UW, stale współpracująca z Centrum Kształcenia Menedżerów, SGH oraz ALK

Program Studiów Podyplomowych Zarządzanie na Rynku Sztuki

[VIII edycja 2024–2025]

Wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki

- Wprowadzenie do historii sztuki
- Dziedziny współczesnego rynku sztuki – wybrane zagadnienia
- Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie
- Rynek sztuki dawnej
- Rynek sztuki w Południowej Azji
- Rynek designu w Polsce
- Polski rynek fotografii
- Rynek plasz komiksowych i ilustracji
- Sztuka cyfrowa i tokeny NFT – chwilowa moda czy nowa rzeczywistość
- Galerie prywatne na polskim rynku sztuki
- Muzeum a rynek sztuki
- Domy aukcyjne
- Prywatne i korporacyjne kolekcje sztuki współczesnej
- Targi sztuki
- Wybrane aspekty roli kuratora na rynku sztuki
- Sztuka w przestrzeni publicznej
- Muzea uniwersyteckie – hybryda na rynku sztuki
- Kultura cyfrowa a kolekcje dzieł sztuki
- Memorabilia i inne segmenty rynku sztuki
- Strategie kolekcjonowania sztuki współczesnej
- Przewodnik kolekcjonowania i inwestowania w sztukę współczesną

Wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

- Wystawa jako strategia „przepisywania” kanonu
- Tworzenie wystaw muzealnych w XX i XXI – ewolucja koncepcji i form
- Fatszerstwa dzieł sztuki

Zarządzanie instytucjami kultury i galeriami

- Podstawy zarządzania (efektywne zarządzanie zespołami)
- Funkcje i rola nowoczesnego menedżera (*Work Life Balance*)
- Podstawy finansów i rachunkowości (gry symulacyjne)
- Podstawy marketingu
- Zarządzanie różnorodnością
- Negocjacje

Prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

- Wartość dzieła sztuki
- Wartość dzieła sztuki – rynek biżuterii
- Granty na projekty artystyczne
- Podstawowe zagadnienia prawne na rynku sztuki
- Prawo autorskie na rynku dzieł sztuki
- Restytucje zagrabionych dzieł sztuki – aspekty prawne
- Umowy na rynku dzieł sztuki
- Regulacje prawne dotyczące wywozu zabytków za granicę
- Zagadnienia podatkowe związane z obrotem dziełami sztuki, tworzeniem kolekcji oraz działalnością muzeów
- Ubezpieczenia dzieł sztuki
- Podstawy prowadzenia własnej działalności gospodarczej
- Zarządzanie galerią



Po wykładzie w Reina Sofia, Madryt



WZ Wydział Zarządzania
Uniwersytet Warszawski

■ ■ ■ | **DZP**
więcej niż prawo

CENTRUM
PROJEKTÓW I EKSPERTYZ
Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Studia prowadzone
we współpracy z kancelarią
Domański Zakrzewski Palinka

Patronat medialny

MUZEU Towarzystwo
sztuki Przyjaciół
nowoczesnej Muzeum
w Warszawie

DESA UNICUM

Kontakt:

Podyplomowe Studia Zarządzanie Na Rynku Dzieł Sztuki

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa

Kierownik [UW] dr hab. Elwira Gross – Gołacka, prof. ucz.

Kierownik [DZP] dr Aleksandra Auleytner

Sekretariat Studiów

tel: +48 22 553 41 81

email: psm@wz.uw.edu.pl